

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

De A comme Aarau à Z comme Zurich: les Journées suisses du digital 2022 entament leur tournée suisse

En 2022, pour la sixième fois consécutive déjà, les Journées suisses du digital offriront à la population suisse la possibilité d'échanger, de discuter et d'accéder à de nombreux événements sur le thème de la numérisation. Pendant sept semaines, du 5 septembre au 23 octobre, digitalswitzerland, sera en tournée dans toute la Suisse, avec ses 60 partenaires, pour une série de Journées numériques locales dans sept régions. Sur chacun des 18 sites, les visiteurs et visiteuses découvriront les événements les plus divers, des ateliers, des expositions et des entretiens sur la transition numérique. Trois événements grand format supra-régionaux et diverses offres en ligne compléteront le programme.

Zurich, 21 juillet 2022 – L'événement majeur de cette année combine une vision suisse avec un accent régional afin de soutenir la population suisse sur la voie de l'avenir numérique. Ce concept permet de rapprocher encore l'importance de la transition numérique du quotidien de la population, et ce, tant pour les curieux que pour les sceptiques et les convaincus. Vous trouverez sur www.journeesdudigital.swiss toutes les dates, lieux de manifestations ainsi que d'autres informations sur le programme.

Un accent régional, une vision suisse

Les Journées suisses du digital commenceront par la région de Berne, suivie par la Suisse du Nord-Ouest, la région de Zurich, la Romandie, le Tessin, la Suisse orientale et finiront par la Suisse centrale. L'élément de liaison entre les différents sites sera constitué par deux "bulles" mobiles qui serviront de lieu de manifestation et se déplaceront deux à trois fois par région, à chaque fois sur un nouveau site pour servir de point de contact pour le public. Chaque région proposera un programme varié prenant en considération les opportunités, les besoins et les questions spécifiques de ses habitants. La population sera ainsi invitée à découvrir la numérisation dans un cadre qu'elle connaît bien. "Le concept régional nous permet mieux que jamais de rendre le thème de la numérisation non seulement plus pertinent, mais également plus accessible pour la population", explique Stefan Metzger, Managing Director de digitalswitzerland.

La vision globale de la Suisse sera également au premier plan lors des Journées suisses du digital 2022. "Nos événements principaux abordent des thèmes d'actualité qui marqueront de manière déterminante l'avenir numérique de la Suisse: de la pénurie croissante de main-d'œuvre qualifiée à la promotion de technologies et d'entreprises durables, en passant par la place des femmes dans les professions TIC", Diana Engetschwiler, directrice adjointe de digitalswitzerland, poursuit.

Les temps forts du programme

Le président de la Confédération Ignazio Cassis a confirmé sa participation au grand événement d'ouverture des Journées suisses du digital 2022 qui aura lieu le 5 septembre sur la Place Fédérale à Berne. Le public peut dès à présent se réjouir du discours d'ouverture et d'une démonstration de robots.

GreenTech Startup Battle

Le besoin de solutions nous permettant de vivre, travailler et innover de manière plus durable ne cesse de croître. C'est pourquoi, lors des Journées suisses du digital, les idées de projets régionaux particulièrement durables visant à ménager et à protéger les ressources naturelles, recevront l'attention qu'elles méritent lors de la "GreenTech Startup Battle". Avec ce format, digitalswitzerland en collaboration avec le Presenting Partner Innosuisse, met en réseau et renforce les écosystèmes régionaux naissants des startups, et leur donne la possibilité de nouer des contacts avec des entreprises établies et des institutions publiques. La "GreenTech Startup Battle" est soutenue par AMAG Innovation & Venture LAB et Trustsquare.

NextGen Future Skills Labs

La série de manifestations "NextGen Future Skills Labs", organisée en collaboration avec Huawei et la Haute école spécialisée de Lucerne, offre aux écoliers de chaque région l'opportunité de découvrir en direct les thèmes de la numérisation et les compétences d'avenir correspondantes de manière ludique et collaborative. Les enfants de 10 à 15 ans font ainsi la connaissance de nouvelles technologies et méthodes et apprennent comment participer à la création du futur numérique. La manifestation a pour but d'encourager l'intérêt des enfants pour les MINT (matières des mathématiques, de l'informatique, des sciences naturelles et de la technologique), de leur présenter les domaines professionnels correspondants, de les aider à identifier de nouvelles forces et d'élargir leur horizon.

herHack

Le promotion des femmes dans les professions techniques constitue un thème plus pertinent que jamais, compte tenu du manque toujours plus marqué de main d'œuvre qualifiée. Avec une part d'environ 80%, les hommes dominent le secteur de la technologie. Il est d'autant plus difficile pour les femmes et d'autres groupes sous-représentés de prendre pied dans ce domaine. C'est la raison pour laquelle, après le succès fulgurant de l'an dernier, nous rééditons le hackathon herHack mais sous forme hybride cette fois-ci. Le plus grand Female-led Hackathon de Suisse doit inspirer des jeunes personnes à partir de 18 ans et leur offrir la possibilité de bâtir un réseau de professionnels partageant les mêmes idées. Ce hackathon est soutenu par UBS, la Mobilière, PMI Science, l'AMAG Innovation & Venture LAB et Amazon Web Services.

La clôture des Journées suisses du digital 2022 sera marquée par l'événement organisé au "Freiruum" de Zoug le 27 octobre. L'événement réunira les activités nationales des semaines

précédentes et établira une rétrospective des principales étapes. Enfin, les meilleurs projets présentés aux événements phares de 2022 seront récompensés.

Contact médias

Eliane Panek
Directrice de la communication
digitalswitzerland
+41 76 559 07 70
eliane@digitalswitzerland.com

[Au sujet des Journées suisses du digital](#)

Ensemble, nous créons le futur digital! Les journées suisses du digital 2022 sont placées sous cette devise. Pour la sixième fois déjà, digitalswitzerland invite la population suisse à s'informer, à participer à des discussions et à acquérir des aptitudes numériques concrètes. Du 5 septembre au 23 octobre, les Journées suisses du digital traverseront sept régions et 18 sites événementiels: Aarau, Bâle, Bellinzone, Berne, Bienne, Einsiedeln, Lausanne, Liestal, Lugano, Lucerne, Rotkreuz, Schaffhouse, Soleure, Saint-Gall, Thoue, Vaduz, Winterthour et Zurich. La collaboration avec les partenaires sur sites permettra à digitalswitzerland de présenter aux habitants et aux habitantes les opportunités de la numérisation grâce à un programme axé sur les régions. De nombreuses manifestations en ligne compléteront l'offre sur www.journeesdudigital.swiss. Les Journées suisses du digital sont soutenues par plus de 60 partenaires du monde de la science ainsi que par le secteur public et privé. Les principaux sponsors sont APG|SGA, Google et Ringier. Swissnex est ambassadeur suisse international des Journées suisses du digital.

[Au sujet de digitalswitzerland](#)

digitalswitzerland est une initiative intersectorielle nationale qui vise à faire de la Suisse un pôle d'innovation mondial leader dans le domaine du numérique. Sous l'égide de digitalswitzerland, plus de 240 adhérents de l'association et partenaires non politiques de la fondation collaborent de façon transversale pour atteindre cet objectif. digitalswitzerland aborde tous les aspects de la numérisation et s'attèle à résoudre divers défis.