

COMUNICATO STAMPA

Dalla A di Aarau alla Z di Zurigo: le Giornate digitali svizzere 2022 fanno il giro del Paese

Per il sesto anno consecutivo, le Giornate digitali svizzere 2022 offrono ai cittadini l'opportunità di scambiare idee, discutere e partecipare a numerosi eventi sul tema della digitalizzazione. Per sette settimane, dal 5 settembre al 23 ottobre, digitalswitzerland e i suoi partner gireranno sette regioni della Svizzera organizzando una serie di giornate digitali locali. In ognuna delle 18 sedi, i visitatori potranno assistere a eventi di diversa natura, workshop, mostre e discussioni sulla trasformazione digitale. Tre format principali sovraregionali e varie offerte online completano il programma.

Zurigo, 21 luglio 2022 – L'edizione di quest'anno del grande evento associa a una visione nazionale un'attenzione tematica tutta regionale, allo scopo di affiancare la popolazione svizzera nel percorso verso un futuro più digitale. Con questo approccio si intende rendere ancora più evidente l'importanza della trasformazione digitale per la vita quotidiana di tutti: i curiosi, gli scettici e i sostenitori. Tutte le date, le sedi e ulteriori informazioni sul programma sono disponibili all'indirizzo www.giornatedigitali.swiss.

Attenzione regionale, visione nazionale

A fare da apripista è la regione della capitale, seguita dalla Svizzera nordoccidentale, dalla regione di Zurigo, dalla Svizzera romanda, dal Ticino, dalla Svizzera orientale e dalla Svizzera centrale. L'elemento di collegamento tra le diverse sedi è costituito da due «bolle» mobili che, di volta in volta, in due o tre sedi per regione fungono da sale eventi e da punti di contatto per i visitatori. Ogni regione offre un programma variegato che affronta in modo specifico le opportunità, le esigenze e le domande dei rispettivi abitanti. In questo modo, la popolazione è invitata a esplorare la digitalizzazione in un quadro di riferimento che le è già familiare. “L'approccio regionale ci permette di rendere il tema della digitalizzazione non solo più rilevante per la popolazione, ma anche più tangibile”, afferma Stefan Metzger, direttore generale di digitalswitzerland.

Al centro delle Giornate digitali svizzere 2022 c'è anche una visione unitaria per la Svizzera. “I nostri format principali affrontano temi di grande attualità che plasmeranno in modo significativo il futuro digitale della Svizzera: dalla crescente carenza di lavoratori qualificati alla presenza di donne nelle professioni del settore ICT fino alla promozione di tecnologie e aziende sostenibili”, aggiunge Diana Engetschwiler, vicedirettore generale di Digital Switzerland.

Punti salienti del programma

Il Presidente Ignazio Cassis ha confermato la sua partecipazione al grande evento di apertura delle Giornate digitali svizzere 2022, che si terrà il 5 settembre nella Bundesplatz di Berna. Oltre al discorso di apertura, ad attendere i visitatori ci sarà anche a una vetrina sulla robotica.

GreenTech Startup Battle

L'esigenza di soluzioni che ci consentano di vivere, lavorare e innovare in modo più sostenibile diviene sempre più pressante. Alle Giornate digitali svizzere 2022, le idee di progetti regionali che preservano e proteggono le risorse naturali ponendo particolare attenzione sulla sostenibilità riceveranno l'attenzione che meritano nel corso della "GreenTech Startup Battle". Attraverso questo format, digitalswitzerland, insieme al presenting partner Innosuisse, intende mettere in rete e rafforzare gli ecosistemi regionali delle startup, dando loro la possibilità di stabilire contatti con aziende consolidate e strutture pubbliche. La "GreenTech Startup Battle" è patrocinato da AMAG Innovation & Venture LAB e Trustsquare.

NextGen Future Skills Labs

La serie di eventi "NextGen Future Skills Labs", creata in collaborazione con Huawei e la Scuola universitaria di Lucerna (HSLU), offre alla popolazione scolastica di ogni regione la possibilità di confrontarsi dal vivo, in modo ludico e collaborativo, con i temi della digitalizzazione e con le relative competenze future. I ragazzi di età compresa tra 10 e 15 anni impareranno a conoscere nuove tecnologie e metodologie e a capire come possono contribuire a plasmare il futuro digitale. L'evento mira a incoraggiare l'interesse dei ragazzi per le materie nei settori di matematica, informatica, scienze naturali e tecnologia (MINT), ad avvicinarli ai settori professionali ad esse correlati e ad aiutarli a individuare nuovi punti di forza e ampliare i loro orizzonti.

herHack

Incoraggiare la presenza delle donne nelle professioni tecniche è più che mai importante alla luce della crescente carenza di lavoratori qualificati. Con una quota di circa l'80 per cento, gli uomini dominano il settore tech. Per le donne e gli altri gruppi sottorappresentati farsi strada in questo ambito è ancora più difficile. Per questo motivo, dopo il clamoroso successo dello scorso anno, si terrà un'altra edizione di "herHack", questa volta in forma ibrida. Il più grande hackathon femminile della Svizzera mira a ispirare le giovani persone a partire dai 18 anni di età e a dare loro l'opportunità di creare una rete di professionisti che condividono le loro idee e ambizioni. L'hackathon è patrocinato da UBS, Mobiliar, PMI Science, AMAG Innovation & Venture LAB e Amazon Web Services.

L'evento conclusivo delle Giornate digitali svizzere 2022 si terrà al Freiruum di Zugo il 27 ottobre. L'evento rievcherà le attività nazionali delle settimane precedenti e ripercorrerà le tappe più importanti. Infine, saranno premiati i progetti migliori dei principali format di quest'anno.

Contatto per i media

Eliane Panek

Director of Communications

digitalswitzerland

+41 76 559 07 70

eliane@digitalswitzerland.com

Informazioni sulle Giornate digitali svizzere

Insieme plasmiamo il futuro digitale. È questo il motto delle Giornate digitali svizzere 2022. Ancora una volta, in occasione della sesta edizione della manifestazione, digitalswitzerland invita la popolazione svizzera a informarsi, partecipare a discussioni e acquisire competenze digitali concrete. Dal 5 settembre al 23 ottobre, le Giornate digitali svizzere gireranno sette regioni, ospitate da 18 sedi: Aarau, Basilea, Bellinzona, Berna, Bienne, Einsiedeln, Losanna, Liestal, Lugano, Lucerna, Rotkreuz, Sciaffusa, Soletta, San Gallo, Thun, Vaduz, Winterthur e Zurigo. La collaborazione con i partner locali consente a digitalswitzerland di avvicinare gli abitanti alle opportunità della digitalizzazione con un programma studiato su misura per ogni regione. Una serie di eventi online completano l'offerta, consultabile all'indirizzo www.giornatedigitali.swiss. Le Giornate digitali svizzere sono patrocinate da numerosi partner del mondo scientifico e del settore pubblico e privato. I principali sponsor sono APG|SGA, Google e Ringier. Swissnex è ambasciatore svizzera internazionale del Giornate digitali svizzere.

Informazioni su digitalswitzerland

digitalswitzerland è un'iniziativa intersettoriale a livello nazionale che mira a fare della Svizzera il leader mondiale dell'innovazione digitale. Sotto l'egida di digitalswitzerland collaborano trasversalmente a questo obiettivo oltre 240 organizzazioni, composte da membri di associazioni e partner di fondazioni politicamente neutrali. digitalswitzerland è il referente per tutte le questioni relative alla digitalizzazione e si impegna a risolvere le sfide più svariate.