

**COMUNICATO STAMPA****Promozione dei giovani talenti, diversità e sostenibilità caratterizzano gli Giornate digitali svizzere 2022**

*Zurigo, 6 ottobre 2022* – Oltre all'ampia offerta regionale di Giornate digitali, il grande evento sarà accompagnato nel suo tour nazionale da tre formati principali che faranno tappa in ogni regione. L'attenzione è rivolta agli studenti, alle start-up svizzere e alle donne. La digitalizzazione in corso permea tutti i settori della società. Ma quali sono le competenze importanti per il futuro digitale, come si possono conquistare i talenti femminili per le professioni tecniche e che ruolo hanno le soluzioni digitali sostenibili nel mondo di domani? Queste domande sono la forza trainante della serie di eventi NextGen – Future Skills Labs, #herHACK e Greentech Startup Battle.

I tre formati principali degli Giornate digitali svizzere 2022 sono tutti incentrati sulla definizione della rotta per il futuro digitale. Un approccio proattivo alle sfide attuali e future è essenziale per garantire la posizione della Svizzera come piazza digitale di primo piano. Diana Engetschwiler, vicedirettore generale di digitalswitzerland: «I formati principali hanno lo scopo di sensibilizzare la popolazione, l'economia e la politica sulle sfide digitali in termini di sostenibilità, diversità e sviluppo dei talenti. Perché questi temi sono importanti per la salvaguardia della Svizzera, non solo come piazza economica, ma anche come luogo in cui vivere.»

**NextGen - risvegliare l'entusiasmo per la digitalizzazione**

La serie di eventi «NextGen» consente alle classi scolastiche di scoprire i temi della digitalizzazione in modo ludico e di riflettere sulle competenze future associate. In questo modo, i ragazzi di età compresa tra i 10 e i 15 anni imparano a conoscere le nuove tecnologie e i nuovi metodi e sono incoraggiati a voler contribuire a plasmare il nostro futuro digitale. Finora, 144 alunni hanno partecipato al format NextGen nelle sedi di Bienne, Liestal, Zurigo, Losanna e Lugano, esplorando tra l'altro soluzioni di sensoristica e robotica. In questo modo, i partecipanti al workshop di nuova generazione hanno appreso, ad esempio, il funzionamento di un sensore di distanza e hanno programmato un sistema di ausilio al parcheggio per auto con le conoscenze acquisite.

Prof. Dr. René Hüsler, Direttore del Dipartimento di Informatica e Vice Rettore dell'Università di Scienze Applicate e Arti di Lucerna: «L'Università di Scienze Applicate e Arti di Lucerna sostiene il formato 'NextGen' in modo da mostrare ai giovani il potenziale della digitalizzazione e apprendere le competenze necessarie per il futuro. La carenza di lavoratori qualificati può essere contrastata solo coinvolgendo la 'Next Generation' in una fase iniziale. Questo formato principale dei Digital Days 2022 si adatta molto bene alle nostre diverse attività per i giovani nel campo delle STEM.»

**#herHACK - il più grande hackathon della Svizzera fatto da e per le donne**

L'evento, che ha un carattere simbolico, mira a incoraggiare le donne a intraprendere una carriera nel settore tecnologico. Dopo l'anteprima dello scorso anno, la promozione delle donne

nelle professioni tecniche è al centro dei Digital Days per la seconda volta. L'offerta è rivolta a donne di diverse età e livelli di istruzione, senza conoscenze specifiche di programmazione, per sensibilizzare ed entusiasmare alla tecnologia. Le donne sono ancora fortemente sottorappresentate nell'industria tecnologica. Questa situazione deve cambiare al più presto. Anche quest'anno le donne lavorano in team per trovare soluzioni alle sfide sociali che contribuiscano all'attuazione degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Dopo l'avvio del 15 settembre a Basilea, si sono già svolti 4 workshop. Le soluzioni digitali finora adottate riguardano temi come la parità di genere sul posto di lavoro, la produzione di energia pulita e le idee di protezione del clima per le PMI svizzere.

### **GreenTech - soluzioni digitali con impatto sostenibile**

Le soluzioni che ci permettono di vivere, lavorare e produrre in modo più sostenibile sono più richieste che mai. Nella GreenTech Startup Battle, un totale di 20 giovani aziende presentano idee di progetti particolarmente sostenibili che preservano e proteggono le risorse naturali. Cinque dei sette finalisti sono già stati selezionati dopo un periodo di cinque settimane: mobileup dalla regione della capitale, myFeld dalla Svizzera nordoccidentale, viboo dall'area di Zurigo, resilio dalla Svizzera francese e Hive Power dal Ticino. mobileup mette in contatto la domanda e l'offerta di dispositivi elettronici usati, myFeld è il primo giardino online della Svizzera, viboo offre un controllo predittivo ad autoapprendimento come servizio cloud per i produttori di sistemi di riscaldamento e raffreddamento, resilio accompagna le aziende nella loro trasformazione digitale sostenibile e Hive Power ha convinto la giuria con soluzioni innovative per le reti intelligenti. La finale si svolgerà il 27 ottobre a Zugo. In palio ci sono 10.000 franchi svizzeri, 25.000 crediti AWS e 1 anno di servizi di venture o uno spazio di coworking.

Lukas Krienbuehl, Co-Head of Communications di Innosuisse: «Innosuisse è orgogliosa di sostenere la GreenTech Startup Battle per dare visibilità a promettenti startup provenienti da diverse regioni della Svizzera che sviluppano soluzioni tecnologiche e digitali con un grande impatto sostenibile.»

### **Contatto per i media**

Eliane Panek  
Director of Communications  
digitalswitzerland  
+41 76 559 07 70  
eliane@digitalswitzerland.com

### **[Informazioni sulle Giornate digitali svizzere](#)**

Insieme plasmiamo il futuro digitale. È questo il motto delle Giornate digitali svizzere 2022. Ancora una volta, in occasione della sesta edizione della manifestazione, digitalswitzerland invita la popolazione svizzera a informarsi, partecipare a discussioni e acquisire competenze digitali concrete. Dal 5 settembre al 23 ottobre, le Giornate digitali svizzere gireranno sette regioni, ospitate da 19 sedi: Aarau, Basilea, Bellinzona, Berna, Bienne, Einsiedeln, Ginevra, Losanna, Liestal, Lugano, Lucerna, Rotkreuz, Sciaffusa, Soletta, San Gallo, Thun, Vaduz, Winterthur e Zurigo. La collaborazione con i partner locali consente a digitalswitzerland di avvicinare gli abitanti alle opportunità della digitalizzazione con un programma studiato su misura per ogni regione. Una serie di eventi online completano l'offerta, consultabile all'indirizzo [www.giornatedigitali.swiss](http://www.giornatedigitali.swiss). Le Giornate digitali svizzere sono patrocinate da numerosi

partner del mondo scientifico e del settore pubblico e privato. I principali sponsor sono APGISGA, Google, Huawei e Ringier.

**[Informazioni su digitalswitzerland](#)**

digitalswitzerland è un'iniziativa intersettoriale a livello nazionale che mira a fare della Svizzera il leader mondiale dell'innovazione digitale. Sotto l'egida di digitalswitzerland collaborano trasversalmente a questo obiettivo oltre 240 organizzazioni, composte da membri di associazioni e partner di fondazioni politicamente neutrali. digitalswitzerland è il referente per tutte le questioni relative alla digitalizzazione e si impegna a risolvere le sfide più svariate.