

COMMUNIQUÉ DE PRESSE**La promotion de la relève, la diversité et la durabilité caractérisent les Journées suisses du digital 2022**

Zurich, le 6 octobre 2022 – Outre la vaste offre régionale des Journées suisse du digital, l'événement sera accompagné, lors de sa tournée nationale, de trois formats principaux qui feront halte dans chaque région. L'accent sera mis sur les élèves, les startups suisses et les femmes. La numérisation croissante s'étend à tous les domaines de la société. Mais quelles sont les compétences importantes pour l'avenir numérique, comment attirer les talents féminins vers les métiers techniques et quel rôle jouent les solutions numériques durables dans le monde de demain ? Ces questions sont à l'origine des activités NextGen – Future Skills Labs, #herHACK et Greentech Startup Battle.

Les trois principaux formats des Journées suisses du digital 2022 visent à poser les jalons de l'avenir numérique. Une attitude proactive face aux défis actuels et futurs est essentielle pour assurer la position de la Suisse en tant que site numérique de premier plan. Diana «Ces formats doivent sensibiliser la population, l'économie et la politique aux défis numériques en matière de durabilité, de diversité et de promotion des talents. Car ces thèmes sont importants pour le maintien de la Suisse - non seulement en tant que site économique, mais aussi en tant qu'espace de vie».

NextGen – susciter l'enthousiasme pour la numérisation

La série d'événements «NextGen» permet aux classes de découvrir des thèmes liés à la numérisation de manière ludique et de réfléchir aux compétences d'avenir qui y sont liées. Les enfants âgés de 10 à 15 ans découvrent ainsi de nouvelles technologies et méthodes et sont encouragés à vouloir contribuer à créer notre avenir numérique. Sur les sites de Bienne, Liestal, Zurich, Lausanne et Lugano, 144 élèves ont déjà participé au format NextGen et se sont penchés, entre autres, sur des solutions de capteurs et de robotique. De cette manière, les participants aux ateliers de la prochaine génération ont par exemple appris comment fonctionne un capteur de distance et ont programmé une aide au stationnement pour les voitures grâce aux connaissances acquises.

René Hüsler, directeur du département Informatique et vice-recteur de la Haute école de Lucerne : «La Haute école de Lucerne soutient le format 'NextGen' afin de montrer aux jeunes le potentiel de la numérisation et de les aider à acquérir les compétences nécessaires pour l'avenir. La pénurie de main-d'œuvre qualifiée ne peut être combattue que par une implication précoce de la 'Next Generation'. Ce format principal des Journées suisses du digital 2022 correspond très bien à nos diverses activités pour les jeunes dans le domaine MINT».

#herHACK – le plus grand hackathon de Suisse par et pour les femmes

Cette manifestation à caractère symbolique vise à encourager les femmes à embrasser une carrière professionnelle dans le secteur technologique. Après la première édition de l'année dernière, la promotion des femmes dans les métiers techniques est pour la deuxième fois déjà au premier plan des Journées suisses du digital. L'offre s'adresse à des femmes d'âges et de niveaux de formation différents, sans connaissances préalables spécifiques en programmation, afin d'éveiller la conscience et l'enthousiasme pour la technique. Les femmes sont encore

fortement sous-représentées dans le secteur de la technologie. Cela doit changer le plus rapidement possible. Cette année encore, des femmes travaillent en équipe pour trouver des solutions aux défis sociaux qui contribuent à la réalisation des Objectifs de développement durable (ODD) de l'Agenda 2030 des Nations unies. Depuis le coup d'envoi le 15 septembre à Bâle, quatre ateliers ont déjà eu lieu. Les solutions numériques proposées jusqu'à présent tournent autour de thèmes tels que l'égalité des sexes sur le lieu de travail, la production d'énergie propre et les idées de protection du climat pour les PME suisses.

GreenTech – solutions numériques ayant un impact durable

Les solutions qui nous permettent de vivre, de travailler et de produire de manière plus durable sont plus demandées que jamais. Lors de la GreenTech Startup Battle, 20 jeunes entreprises au total présentent des idées de projets particulièrement durables qui préservent et protègent les ressources naturelles. Cinq des sept finalistes sont déjà connus après cinq semaines de compétition : mobileup de la région de Berne, myFeld du nord-ouest de la Suisse, viboo de l'agglomération zurichoise, resilio de la Romandie et Hive Power du Tessin. mobileup réunit l'offre et la demande d'appareils électroniques d'occasion, MyFeld est le premier jardin en ligne de Suisse, viboo propose un contrôle prédictif d'apprentissage autonome sous forme de service cloud pour les fabricants d'installations de chauffage et de refroidissement, resilio accompagne les entreprises dans leur transition numérique durable, et Hive Power a convaincu le jury avec ses solutions innovantes pour les réseaux électriques intelligents. La finale aura lieu le 27 octobre à Zoug. Les prix à gagner sont 10'000 CHF, 25'000 crédits AWS et 1 an de Venture Services ou un espace de coworking.

Lukas Krienbuehl, co-responsable de la communication chez Innosuisse : «Innosuisse est fière de soutenir la GreenTech Startup Battle afin d'offrir une visibilité aux start-up prometteuses de différentes régions de Suisse qui développent des solutions technologiques et numériques à fort impact durable».

Contact médias

Eliane Panek

Director of Communications

digitalswitzerland

+41 76 559 07 70

eliane@digitalswitzerland.com

Au sujet des Journées suisses du digital

«Ensemble, nous créons le futur digital!» Les journées suisses du digital 2022 sont placées sous cette devise. Pour la sixième fois déjà, digitalswitzerland invite la population suisse à s'informer, à participer à des discussions et à acquérir des aptitudes numériques concrètes. Du 5 septembre au 23 octobre, les Journées suisses du digital traverseront sept régions et 19 sites événementiels: Aarau, Bâle, Bellinzone, Berne, Bienne, Einsiedeln, Genève, Lausanne, Liestal, Lugano, Lucerne, Rotkreuz, Schaffhouse, Soleure, Saint-Gall, Thoun, Vaduz, Winterthour et Zurich. La collaboration avec les partenaires sur sites permettra à digitalswitzerland de présenter aux habitants et aux habitantes les opportunités de la numérisation grâce à un programme axé sur les régions. De nombreuses manifestations en ligne compléteront l'offre sur www.journeesdudigital.swiss. Les Journées suisses du digital sont soutenues par nombreux partenaires du monde de la science ainsi que du secteur public et privé. Les principaux sponsors sont APG|SGA, Google, Huawei et Ringier.

Au sujet de digitalswitzerland

digitalswitzerland est une initiative intersectorielle nationale qui vise à faire de la Suisse un pôle d'innovation mondial leader dans le domaine du digital. Sous l'égide de digitalswitzerland, plus de 240

adhérents de l'association et partenaires non politiques de la fondation collaborent de façon transversale pour atteindre cet objectif. digitalswitzerland aborde tous les aspects de la digitalisation et s'attèle à résoudre divers défis.