

COMUNICATO STAMPA**Presentato il più grande progetto NFT della Svizzera per dare il via agli Giornate digitali Svizzere 2022**

Il 5 settembre prende il via la manifestazione Giornate digitali Svizzere 2022, che prevede oltre 200 offerte gratuite per il pubblico. Il momento clou della giornata inaugurale è stata la presentazione di un progetto di crypto arte unico in tutta la Svizzera, in collaborazione con la Posta Svizzera. Lo studio sui costi d'opportunità della carenza di competenze ICT, anch'esso pubblicato oggi da digitalswitzerland, sottolinea ancora una volta l'importanza delle Giornate digitali Svizzere, in quanto mostra in modo impressionante le conseguenze della carenza di competenze sulla competitività della Svizzera a medio e lungo termine. Per affrontare attivamente questo problema, una parte sostanziale del programma giornate digitali ruota attorno alla promozione delle competenze future dei giovani talenti, ad esempio attraverso il formato principale "NextGen: Future Skills Labs".

Zurigo, 05 settembre 2022 – A partire da oggi, la popolazione svizzera potrà assistere a oltre 200 eventi, conferenze, workshop e dimostrazioni gratuite sul tema della digitalizzazione durante le sette settimane delle Giornate digitali Svizzere. Diana Engetschwiler, vicedirettrice generale di digitalswitzerland: "Quest'anno le Giornate digitali Svizzere sono più regionali che mai. Con le nostre "Bubbles", visiteremo un totale di 19 sedi diverse e insegneremo ai visitatori la digitalizzazione in un ambiente a loro familiare. E con i nostri tre format principali 'GreenTech Start-up Battles', 'herHACK' e 'NextGen: Future Skills Lab', stiamo dando a progetti e idee orientati al futuro i riflettori che meritano".

La popolazione crea la più grande opera d'arte digitale della Svizzera

Nell'ambito delle Giornate digitali Svizzere 2022, digitalswitzerland e la Posta Svizzera invitano il pubblico a partecipare a una delle più grandi opere d'arte digitale create in collaborazione al mondo: swissp[ai]nt. Questo progetto unico nel suo genere e sostenuto anche da Ergon, Migros e Ringier, utilizza un'intelligenza artificiale all'avanguardia per trasformare i termini selezionati dai visitatori in immagini affascinanti. Creare le immagini è un gioco da ragazzi grazie al generatore artistico touchscreen. Le singole opere saranno assemblate in un collage digitale che sarà messo all'asta alla fine degli Swiss Digital Days come NFT (gettone non fungibile) per una buona causa. Il progetto sarà inaugurato dal Presidente della Confederazione Ignazio Cassis durante l'evento di apertura degli Giornate digitali Svizzere, che realizzerà anche la prima opera d'arte digitale. I singoli capolavori creati dal pubblico parteciperanno anche alla creazione del prossimo francobollo svizzero Crypto della Posta. La possibilità di partecipare sarà offerta durante il tour di sette settimane in Svizzera, attraverso sette regioni: L'installazione viaggerà da un luogo all'altro con le "Bubbles", i centri visitatori gonfiabili del Giornate digitali Svizzere (le date esatte su www.giornatedigitali.swiss). Nicole Burth, responsabile dei Servizi di comunicazione e membro della direzione della Posta Svizzera: "I primi due francobolli svizzeri in criptovaluta della Posta sono stati un successo. Con l'aiuto delle Giornate Digitali, possiamo offrire alla popolazione svizzera l'opportunità di partecipare alla progettazione della terza edizione. Questo è unico e ci rende molto felici! "

Il costo della carenza di competenze

In base all'ultimo studio sulla manodopera qualificata condotto da ICT-Berufsbildung Schweiz, si prevede una perdita cumulativa di valore aggiunto di oltre 30 miliardi di franchi svizzeri entro il 2030. Ciò corrisponde al valore aggiunto generato dall'intero settore assicurativo in un anno. Ciononostante, il problema è spesso visto come una questione di lusso, dato che la Svizzera continua a occupare un posto di rilievo nella classifica della competitività mondiale dell'IMD. Ma lo studio "Opportunity costs of the ICT skills shortage", commissionato da digitalswitzerland, lo dimostra: La crescita più debole del settore ICT svizzero rispetto ai Paesi circostanti porta a un calo a lungo termine dell'attrattiva della sede per i lavoratori qualificati stranieri, che può avere gravi conseguenze a medio termine. Rainer Baumann, Group COO Migros: "Sentiamo fortemente la carenza di lavoratori qualificati. Oggi abbiamo un numero di posizioni aperte cinque volte superiore a quello di due anni fa e ci vuole il doppio del tempo per occupare una posizione. Affinché l'economia svizzera rimanga tecnologicamente competitiva, l'economia, la politica e l'istruzione devono agire ora. Ad esempio, dobbiamo promuovere attivamente gli ingressi laterali o creare apprendistati".

Competenze per il futuro digitale

A lungo termine, la Svizzera è minacciata non solo dal calo dell'attrattiva della sua posizione, ma anche dalla mancanza di giovani talenti. Per questo motivo è fondamentale promuovere le competenze future già nell'infanzia e nell'adolescenza. Perché questi saranno centrali in un mondo del lavoro che sta vivendo un cambiamento strutturale fondamentale a causa dell'avanzare della digitalizzazione. Insieme a digitalswitzerland, Pro Juventute si impegna quindi a rafforzare le competenze STEM (matematica, informatica, scienze naturali e tecnologia), le conoscenze digitali di base e alcune competenze personali e sociali.

Le competenze del futuro sono al centro del formato principale "NextGen: Future Skills Labs" di Giornate digitali Svizzere 2022. I bambini delle classi scolastiche partecipanti potranno sperimentare da vicino i temi della digitalizzazione e le relative competenze future in modo ludico e collaborativo nell'ambito di un laboratorio. Esempi pertinenti tratti dal mondo quotidiano dei giovani mostrano loro in modo comprensibile come possono utilizzare queste competenze in un futuro digitale. Katja Schönenberger, direttrice di Pro Juventute: "La giovane generazione ha davvero qualcosa. Hanno molte capacità e talenti. Mostriamo loro come possono scoprirli e utilizzarli".

Gli Giornate digitali Svizzere 2022 attraverseranno la Svizzera con un'installazione fisica chiamata "Bubbles". In un totale di 19 sedi in sette regioni, le più diverse dimensioni della digitalizzazione saranno portate in vita durante sette settimane. Ogni regione offre un programma diversificato che risponde in modo specifico alle opportunità, alle esigenze e alle domande dei suoi abitanti. Il programma completo è disponibile su www.giornatedigitali.swiss. Gli eventi sono tutti gratuiti, anche se a volte è richiesta la registrazione.

Contatto per i media

Eliane Panek

Director of Communications

digitalswitzerland

+41 76 559 07 70

eliane@digitalswitzerland.com

Informazioni sulle Giornate digitali svizzere

Insieme plasmiamo il futuro digitale. È questo il motto delle Giornate digitali svizzere 2022. Ancora una volta, in occasione della sesta edizione della manifestazione, digitalswitzerland invita la popolazione svizzera a informarsi, partecipare a discussioni e acquisire competenze digitali concrete. Dal 5 settembre al 23 ottobre, le Giornate digitali svizzere gireranno sette regioni, ospitate da 18 sedi: Aarau, Basilea, Bellinzona, Berna, Bienne, Einsiedeln, Losanna, Liestal, Lugano, Lucerna, Rotkreuz, Sciaffusa, Soletta, San Gallo, Thun, Vaduz, Winterthur e Zurigo. La collaborazione con i partner locali consente a digitalswitzerland di avvicinare gli abitanti alle opportunità della digitalizzazione con un programma studiato su misura per ogni regione. Una serie di eventi online completano l'offerta, consultabile all'indirizzo www.giornatedigitali.swiss. Le Giornate digitali svizzere sono patrocinate da numerosi partner del mondo scientifico e del settore pubblico e privato. I principali sponsor sono APG|SGA, Google, Huawei e Ringier.

Informazioni su digitalswitzerland

digitalswitzerland è un'iniziativa intersettoriale a livello nazionale che mira a fare della Svizzera il leader mondiale dell'innovazione digitale. Sotto l'egida di digitalswitzerland collaborano trasversalmente a questo obiettivo oltre 240 organizzazioni, composte da membri di associazioni e partner di fondazioni politicamente neutrali. digitalswitzerland è il referente per tutte le questioni relative alla digitalizzazione e si impegna a risolvere le sfide più svariate.